

PREFLISSTE

UNSERE PREISE

MOBILE | APP

Mobile Rectangle

| | |
|------------|------------|
| ROS | TKP € 25.- |
| ROS Umfeld | TKP € 35.- |
| RON | TKP € 20.- |

Viewability | 60/1, Aufschlag TKP € 5,-

Mobile Understitial

| | |
|------------|------------|
| ROS | TKP € 40.- |
| ROS Umfeld | TKP € 50.- |
| RON | TKP € 35.- |

Mobile Banner

| | |
|------------|------------|
| ROS | TKP € 15.- |
| ROS Umfeld | TKP € 25.- |
| RON | TKP € 10.- |

Viewability | 60/1, Aufschlag TKP € 5,-

Mobile Billboard

| | |
|--------------------------------------|------------|
| ROS | TKP € 25.- |
| ROS Umfeld | TKP € 35.- |
| Mobile Channelpresenting auf Anfrage | |

Mobile Fullsite Branding

| | |
|----------------------------|------------|
| ROS | TKP € 70.- |
| ROS Umfeld | TKP € 80.- |
| inkl. Hintergrundinfärbung | |

Interstitial App

| | |
|------------|------------|
| ROS | TKP € 50.- |
| ROS Umfeld | TKP € 60.- |

Abrechnung

Die Abrechnung der gebuchten Sichtkontakte erfolgt auf Basis der TKP-Berechnung. Einige Produkte werden auch nach einem Pauschalpreis abgerechnet (zb. Facebook Posting, Sendungspresenter, Product Placements...)

Rabatte:

Abhängig vom Buchungsvolumen und Zeitpunkt. Einzelne Vereinbarungen auf Anfrage möglich.
Neukunden-Rabatt 50 % auf die erste Kamapgne

Fixplatzierungen

Hierzu wird der ROS Umfeld Preis herangezogen. Fixplatzierungen können auch in bestimmten Umfeldern / Channels und auf der Startseite gebucht werden.

Viewability

Auf ausgewählte Werbemittel: 60/1 - Aufschlag 5 € TKP.
Auf Fixplatzierungen und ausgewählten mobilen Schaltungen kann keine Viewability garantiert werden.

Targeting

Aufschlag 10 € TKP (Umfeld, Channel, Uhrzeit, Device, Geotargeting, IP Targeting)

Werbemittelstandards

Bitte beachten Sie bei der Erstellung Ihrer Werbemittel die vom IAB Austria vorgegeben Standards und Richtlinien. Details dazu finden Sie unter: www.iabaustria.at und in unseren Technischen Spezifikationen

UNSERE PREISE

DESKTOP

SITEBAR | STICKY

| | |
|------------|------------|
| ROS | TKP € 40.- |
| ROS Umfeld | TKP € 50.- |
| RON | TKP € 35.- |

Viewability | 60/1, Aufschlag TKP € 5,-

HALF PAGE AD | STICKY

| | |
|------------|------------|
| ROS | TKP € 40.- |
| ROS Umfeld | TKP € 50.- |
| RON | TKP € 35.- |

Viewability | 60/1, Aufschlag TKP € 5,-

SKYSCRAPER (UAP)

| | |
|------------|------------|
| ROS | TKP € 25.- |
| ROS Umfeld | TKP € 35.- |
| RON | TKP € 20.- |

Viewability | 60/1, Aufschlag TKP € 5,-

BILLBOARD

| | |
|------------|------------|
| ROS | TKP € 40.- |
| ROS Umfeld | TKP € 50.- |
| RON | TKP € 35.- |

FULLSITE BRANDING

| | |
|------------|-------------|
| ROS | TKP € 100.- |
| ROS Umfeld | TKP € 110.- |

inkl. Hintergrundinfärbung

DESKTOP UNDERSTITIAL

| | |
|------------|------------|
| ROS | TKP € 45.- |
| ROS Umfeld | TKP € 55.- |

SUPERBANNER (UAP)

| | |
|------------|------------|
| ROS | TKP € 25.- |
| ROS Umfeld | TKP € 35.- |
| RON | TKP € 20.- |

Viewability | 60/1, Aufschlag TKP € 5,-

CHANNEL PRESENTING

Werbemittel nach Wahl! Ein spezieller Channel wird als passendes Umfeld gewählt, Preis auf Anfrage

MEDIUM RECTANGLE (UAP)

| | |
|------------|------------|
| ROS | TKP € 25.- |
| ROS Umfeld | TKP € 35.- |
| RON | TKP € 20.- |

Viewability | 60/1, Aufschlag TKP € 5,-

UAP BUNDLE

| | |
|------------|------------|
| ROS | TKP € 20.- |
| ROS Umfeld | TKP € 30.- |
| RON | TKP € 15.- |

Viewability | 60/1, Aufschlag TKP € 5,-

INVIDEO AD

| | |
|------------|------------|
| ROS | TKP € 40.- |
| ROS Umfeld | TKP € 50.- |



TAGESREICHWEITENPAKET: MATCH DAY

| | |
|-----|------------|
| ROS | TKP € 55.- |
| RON | TKP € 50.- |

Desktop: UAP/Sitebar/HPA
Inkl. Mobile Verlängerung
Mobile Content Ad, Understitial
Garantierte 200.000 Impressions/Tag
Match Day Fixpreis: € net /net 3.333,-



WOCHEN-REICHWEITENPAKET: MATCH WEEK

| | |
|-----|------------|
| ROS | TKP € 55.- |
| RON | TKP € 50.- |

Desktop: UAP/Sitebar/HPA
Inkl. Mobile Verlängerung Mobile Content Ad, Understitial
Garantierte 400.000 Impressions/Woche
Match Week Fixpreis: net /net € 5.555,-

UNSERE PREISE

STORYTELLING

SPONSORED CONTENT

CONTENT TEASER

| | |
|------------|------------|
| ROS | TKP € 35.- |
| ROS Umfeld | TKP € 45.- |

mobile und Desktop

TEXTLINK IM ARTIKEL

Preis auf Anfrage

SPONSORED ARTICLE

Abrechnung: Page Views
Mind. 2.000 Views auf den Artikel garantiert

Preis ab: € 2.500.-

ADVERTORIAL

Kombination mit 100.000 AIS Content Teaser
Preis: 1.800 EUR (abzg. AE)

GEWINNSPIELE

Preis auf Anfrage inkl. Bewerbung

VIDEO CONTENT TEASER

| | |
|------------|------------|
| ROS | TKP € 50.- |
| ROS Umfeld | TKP € 60.- |

PROGRAMMATIC

Programmatische Buchungen

Preise: Private Deals auf Anfrage

Mögliche Werbeformate (LAOLA1 Netzwerk):

Display:

- 160x600
- 300x250
- 728x90
- 300x600
- 970x280

Mobile:

- Mobile Banner (300x50|320x50)
- Mobile Rectangle (300x250)
- Understitial (300x600)

Video:

- (Prerolls)

Vorteile:

Zielgruppenspezifisch | festgelegter Mindestpreis | keine Ablaufzeit | flexibel

UNSERE PREISE

LINEARER TV SENDER

LAOLA1 TV | der lineare TV-Sender

- linearer 24 Stunden TV Sportkanal
- hochwertige Streaming-Rechte

LAOLA1 bei Magenta, A1 TV, LIWEST, kabelplus, Salzburg AG und simpliTV empfangbar.

Spot-Preis € 90.-

Zahlreiche Werbemöglichkeiten:

- TV Werbespot
- Product Placement
- Studiointegrationen
- uvm.

Ø **Zuschauerschnitt bei LIVE-Events/-Spielen**
ca. 8.000 Zuschauer (HD und SD)

BEWEGTBILD

PREROLL 7-30"

| | |
|------------|-------------|
| ROS | TKP € 90.- |
| ROS Umfeld | TKP € 100.- |

Video Complete auf Anfrage
View-Through-Rate Buchung auf Anfrage

BUMPER ADS PRESENTING SPOT 0-7"

| | |
|------------|------------|
| ROS | TKP € 55.- |
| ROS Umfeld | TKP € 65.- |

Produktion Spot auf Anfrage inhouse

INREAD 0-30"

| | |
|------------|------------|
| ROS | TKP € 60.- |
| ROS Umfeld | TKP € 70.- |

VIDEO CONTENT TEASER

| | |
|------------|------------|
| ROS | TKP € 50.- |
| ROS Umfeld | TKP € 60.- |

nur Desktop möglich



HIGHLIGHTS DER SONDERTHEMEN



JUBILÄUMSJAHR 20 JAHRE LAOLA1



EM PUBLIC VIEWING 2021



BEACH SOCCER TURNIER

Golden League Beach Soccer Turnier



ROAD TO OLYMPIA 2021



AUSTRIA TRIATHLON 2021

Home of Triathlon



MOUNTAIN ATTACK 2021

FOKUS THEMEN

Zusätzlich zur laufenden Berichterstattung und tagesaktuellen Meldungen aus der Sportwelt erweitert sich unser Portfolio um relevante Fokus Themen in Verbindung mit SPORT. Platzieren Sie Ihre Botschaft in passenden redaktionellen Themengebieten in einem positiven Umfeld mit attraktiven Sonderwerbemöglichkeiten.

ERNÄHRUNG

**BILDUNG &
KARRIERE**

**TOURISMUS
& REISEN**

**NACH-
HALTIGKEIT**

**DIGITALISIERUNG
& TECHNOLOGIE**

**INFRASTRUKTUR
IMMOBILIEN &
MOBILITÄT**

**JUGEND
& KIDS**

GESUNDHEIT

**WIRTSCHAFT
/ FINANZEN**

**SPORT
UND**

ZUM CHANNEL —

SPORT UND ERNÄHRUNG

Infotainment der besonders leckeren Art! Profis in der Küche: die LAOLA1 Koch-Show mit gesunden sportlichen Rezepten zum Nachkochen! LAOLA1 klärt gemeinsam mit Ernährungscoach Richard Staudner sowie Sportpromis und heimischen Athleten Ernährungsmythen auf und verrät Tipps & Tricks rund um das Thema Ernährung.

Individuelle Werbeeinbindung:

Format Co-Sponsoring gesamt, einzelnes Rezeptsponsoring, eigener Koch, Product Placement (Geräte, Zutaten) Integration Gewinnspiel, Bewerbung Aktionen, mündliche Erwähnung von Produkten, Erklärung von Produkten

WERBE PACKAGE

Display Ad Banner- UAP + Sitebar/Underst.

100.000 Ad Impressions in der Rubrik Sonderthema „Sport & Ernährung“ + Platzierung Startseite

€ 1.500

Social Media Presenting

(Gewinnspiel / Tippspiel / Ratespiel)
Facebook & Instagram

€ 1.500

Native Ad Package

(Tipps, Interviews, Expertenkolonnen, Rezeptbranding= 100.000 Content Teaser plus Advertorial)

€ 1.500

Partner in der LAOLA1 Koch-Show

Presentingspot, Product Placements, Rezept-Sponsoring: Ausspielung digital und im linearen TV Sender inkl. Digitaler Nachbericht + Rezeptbranding auf LAOLA1.at in Artikelform

€ 2.000

€ 6.500^{NET}

Paketrabatt 15% (bei Buchung aller Werbemöglichkeiten)

€ 5.525^{NET}



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

| Werbeform | Größe | Physisch | Ti / Streaming / iframe / JS |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|
| Billboard | 970x250px | JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB | Max. 100kB response time unter 1,2sek |
| Medium Rectangle | 300x250px | JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB | Max. 100kB response time unter 1,2sek |
| Superbanner | 728x90px | JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB | Max. 100kB response time unter 1,2sek |
| Skyscraper | 160x600px | JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB | Max. 100kB response time unter 1,2sek |
| Sitebar / XL Sitebar | 300x600px oder dynamisch | JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB | Max. 100kB response time unter 1,2sek |
| | Die Sitebar ist fest im sichtbaren Bereich der Seite verankert und bietet großflächige Präsenz. Ein dynamisches Werbemittel passt sich an die Bildschirmgröße an, nutzt den gesamten freien Platz neben dem Content und garantiert so eine optimale Darstellung | | |
| | Streaming JA Hinter dem Video sollten verschiedene Videoversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden. Max.1 MB darf das nachgeladene Video schwer sein. Sound: ja, 23 dBFS Erforderlich: Image Fallbacks Hinweis: Sound darf durch Mouseover ausgelöst werden. Close Button ist nicht erforderlich | | |
| Understitial / Desktop & Mobil | Desktop: 1024x1024px Phone: 300x600px | JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB | Max. 100kB response time unter 1,2sek |
| Mobile Banner | Phone: 320x50px Tablet: 728x90px | JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB | Max. 100kB response time unter 1,2sek |
| Mobile Banner Navigationsleiste | Phone: 300x50px | JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB | Max. 100kB response time unter 1,2sek |
| Channel Presenting | Banner: 1080x90px MREC: 300x250px | JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB | Max. 100kB response time unter 1,2sek |
| | Ein Channel Presenting besteht aus einem Presenting Banner und einem Medium Rectangle und ist eine eigens entwickelte Display Werbeform, die sich durch Individualität und sehr guter Präsenz auszeichnet. | | |
| Fullsitebranding | Oben: 1200x400px Sitebar: 300x600px oder dynamisch | JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB | Max. 100kB response time unter 1,2sek |
| Mobiles Fullsitebranding (inkl. Understitial, MedRec und Hintergrund Farbe) + Mobiles Billboard | Größe 300x100px | GIF JPG, PNG, etc. Hintergrund #000000 | - |
| Invideo-Ad | Das Werbemittel erscheint ohne Sound im unteren Bildrand des Videoclips, während dieser läuft. Das Overlay ist klickbar. Das Werbemittel wird 15 Sekunden lang im Videoplayer angezeigt und schließt danach automatisch. | | |
| InRead | Verhältnis: 16:9 | MP4 Max. 10MB | - |
| Promotionbox / Gewinnspiel | Promotionbox: Advertorial auf der Startseite im Bereich „Promotion“. 1280x720px max. 400kB JPG oder PNG, Zeichenanzahl Überschrift: 25 Zeichen, Zeichenanzahl Text darunter: 110 Zeichen, Gewinnspielmaske: Öffnet bei Klick auf eine Promotionbox in einem neuen Tab. Hintergrundbild: 800x450px max.400kB JPG oder PNG Logo: 150x250px max.400kB JPG oder PNG Produktbild: 400x300px max.400kB JPG oder PNG Zeichenanzahl: max. 400 Zeichen | | |

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

| Werbeform | Größe | Physisch | TiT / Streaming / iframe / JS |
|-----------------------|-----------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prerolls | 1280x720px 16:9 | MXF / MOV / MP4 Max. 10MB | VAST-TAG |
| Bewegtbild / Video | | | <p>Ein Pre-/Mid-/Post-Roll wird vor/zwischen/nach einem Videoinhalt im Internet geschaltet. Ein Presenter wird nach der Preroll geschaltet. Laufen auf Multiscreen (Online, Mobil, Smart TV) Anlieferung: MXF (XDCAM) in 1080i50, MOV (Apple ProRes) in 1080i50, MP4 (H.264) in 1280x720 mit einer Datenrate von mind. 5000kbps. Hinweis: Das Videomaterial bitte in bestmöglicher Qualität anliefern. Spotlänge max. 30 Sekunden. Bei Presenter max. 7 Sekunden. Das Video muss Sound beinhalten, d. h. alle Tonspuren müssen mit Ton belegt sein. Videos im SWF-Format sind nicht möglich. Sound: muss im Video integriert sein, -23dbFS, Flash: nein Verlinkung: Die ganze Fläche des Videos wird verlinkt, dies passiert in einem eigenen Layer durch das Medium – das Werbevideo muss daher ohne Definition des Links angeliefert werden. Der Ziel-Link muss mit der Video-Datei angeliefert werden. 3rd-Party Anlieferung: Gerne können Sie uns Ihren Spot auch per vast-tag anliefern. MP4, Video: Codec: H264, Auflösung: 960x540, Bitrate: 1200kbit Audio: Codec: AAC, Bitrate: 128kbps, SR: 48kHz, Lautstärke: -23 dBFS Bitte beachten Sie, dass bei VAST-TAGS überdurchschnittliche Zählerdifferenzen gegeben sein können. In so einem Fall sind unsere AdServer-Zahlen valider als die vom Kunden gemessenen Zahlen</p> <p>Technische Anforderungen bei nachladenden Werbemitteln bzw. Werbemitteln mit Video-Inhalten: Werbemittel, die zusätzlichen Inhalt nachladen, müssen dies vom Adserver des Kunden auf dessen Kosten tun, dabei gilt zum Schutz der User ein maximales Nachladen von 300 kb. Im Werbeformat integrierte Streams übertragen interaktiv Video- und Audiobotschaften. Diese Werbeformen eignen sich beispielsweise für TV-Spots oder Trailer, die in der Werbeform dargestellt werden. Typischerweise erfolgt das Streaming durch den Werber, nachdem der Benutzer eine Aktion getätigt hat, um das Ladevolumen beim Anzeigen der Werbung gering zu halten. Es gelten je nach Website unterschiedliche Regeln für die Integration von Streams. Technische Anforderungen für InStream-Werbeformate: Spots können vor dem vom User gewählten Video (Pre-Roll), innerhalb (Mid-Roll) oder nach dem Video (Post-Roll) eingeblendet werden. Die Spot-Länge kann 5 bis 30 Sekunden betragen (das IAB empfiehlt den Einsatz von max. 15-Sekunden-Spots, da diese auf allen Medien geschaltet werden können).</p> |
| HTML5 | | | <p>Das Video ist sowohl in H264/mp4 als auch in VP8/WebM zur Verfügung zu stellen. Bitte beachten Sie, dass Rich Media Werbemittel nur an User mit WLAN-Bandbreite ausgeliefert werden. Codebeispiel: <code><video controls height='640' width='360'> <source src='yourVideo.mp4' type='video/mp4' /> <source src='yourVideo.webm' type='video/webm' /> </video></code></p> |
| HTTPS | | | <p>HyperText Transfer Protocol Secure (HTTPS „sicheres Hypertext-Übertragungsprotokoll“) ist ein Kommunikationsprotokoll im World Wide Web, um Daten abhörsicher zu übertragen. Eine verschlüsselte Verbindung mit einem Browser signalisiert man mit einem „https://“ (TCP-Port 443) statt „http://“ (TCP-Port 80). Dabei muss sich der Webserver dem Client gegenüber authentisieren, ob er tatsächlich der Webserver ist, der sich unter der eingegebenen Adresse befindet. Zusätzlich wird die Verbindung bzw. Sitzung Ende-zu-Ende-verschlüsselt. Das bedeutet, die Stationen zwischen Client und Server können die Kommunikation nicht entschlüsseln. LAOLA1 ist HTTPS , deshalb sollten bitte alle Werbemittel welche angeliefert werden HTTPS -Secure sein.</p> |
| Weitere Informationen | | | Bei Fragen wenden Sie sich bitte an traffic@sportradar.com |

TECHNISCHE **SPEZIFIKATIONEN**

| Werbeform | Anlieferung | Größe / Specs | Anmerkung (Abonnenten etc.) |
|-----------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Web Push Notification | Word- Datei, Mail | Für die (nicht klickbare) Grafik: PNG, JPG oder GIF, Max. 5 MB, 1024x512 px Für die textliche Integration: Max. 58 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Klick-URL Optional: Logo – kommt aufgrund der Miniatur-Darstellung nur gut rüber, wenn das Logo kreisförmig ist. | Gesamtabonnenten: 149.000 |
| Social Media Posting | | 1080x1080 px | Details zum Gewinn, Verlinkung Seite Kunden, Erlaubnis den Partner als Branded Content Partner markieren zu dürfen |

LAOLA1 **Content**

| Content | |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bild Text Ad/ Content Teaser | Wir erstellen den Teaser in unserem Look and Feel der Website und benötigen Bild und Text : Bildgröße: 304x171px max.80kb JPG (!) Headline: max. 45 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teasertext: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) |
| Sponsored Article | Article wird von LAOLA1.at Redaktion (nach Absprache und Briefing mit Kunde) verfasst und zur Freigabe geschickt. Materialanlieferung: Informationen zum beworbenen Produkt/Event/Dienstleistung/ Marke. Auf Wunsch gerne mit multimedialer Aufbereitung - Bild und Video- Integration möglich |
| Video Content Teaser | Anlieferung PreRoll + Headline: max. 45 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teasertext: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) |
| ADV | Auf Anfrage |

KONTAKT ZUM TEAM



HEAD OF LAOLA1

Thomas Berger

📞 mobile: +43 664 164 96 96

✉️ e-mail: thomas.berger@laola1.at

HEAD OF MEDIA SALES:

Stefanie Koch

📞 mobile: +43 664 60 31 41 - 771

✉️ e-mail: s.koch@laola1.at

TEAM LEAD MEDIA SALES

Mico „Mitch“ Andric

📞 mobile: +43 664 60 31 41 - 532

✉️ e-mail: m.andric@laola1.at

KONTAKT TRAFFIC / DISPOSITION / PROGRAMMATIC

✉️ traffic@sportradar.com

MARKETING:

Viktoria Geresi

📞 mobile: +43 664 60 31 41 - 545

✉️ e-mail: v.geresi@laola1.at

SPONSORING:

Josef Permadinger

📞 mobile: +43 664 60 31 41 - 730

✉️ e-mail: j.permadinger@laola1.at